

2009

Mediadaten

NOTEBOOK

ORGANIZER & HANDY

Bikini Verlag GmbH

Ismaninger Str. 7a

85609 Aschheim

Telefon 089/ 90 97 98 - 0

Fax 089/ 90 97 98 - 11

E-Mail redaktion@bikini-verlag.de

Anzeigenverkauf:

CGW Winkelmeier

Postfach 2818

56518 Neuwied

Telefon 02684/ 61 07

Fax 02684/ 95 92 91

E-Mail anzeigen@bikini-verlag.de

»Notebook, Organizer & Handy« ist seit 1997 die deutsche Fachzeitschrift rund um das Thema Mobile Computing.

Die Zeitschrift testet in jeder Ausgabe aktuelle Geräte und bietet mit Vergleichstests und Marktübersichten aller Geräteklassen konkrete Hilfe vor der Kaufentscheidung.

Unsere Leser setzen ihre tragbaren Computer zu 94 Prozent beruflich oder zumindest teilweise beruflich ein, was für hohe Professionalität bürgt. Die Herkunft aus dem SMB-Bereich bürgt für eine unveränderte Investitionsbereitschaft. Unsere Leser kommen aus kleinen und mittleren Unternehmen, von der Ein-Mann-Firma bis zum Mittelstand.

95 Prozent unserer Leser sind männlich und 82 Prozent sind zwischen 25 und 45 Jahren alt, was wiederum für eine hohe Technikaffinität steht - unsere Leser sind Early Adopters und Meinungsbilder!

Die »Notebook, Organizer & Handy« beinhaltet folgende Themen:

- Notebooks in jeder Leistungskategorie, vom Netbook über ultramobile Business-Notebooks bis zum Desktop Replacement. Ergänzt wird diese Rubrik durch regelmäßige Übersichten mit den jeweils empfehlenswertesten Geräten jeder Leistungskategorie oder preislich orientierten Schwerpunkten. Tests mobiler Zusatzgeräte, insbesondere Datenbeamer, sowie Anleitungartikel um Manager-affine Themen runden diese Rubrik ab.
- Organizer jeder Art und mit jedem Betriebssystem: Von Windows Mobile über Blackberry, Google Android, Apple iPhone und Palm bis zum Symbian-Gerät. Zum Jahrgang 2009 werden die Inhalte des Pocket-PC-Magazins in die Notebook, Organizer & Handy wie Navigation, Softwarekatalog und Workshops weitgehend integriert, aber auch ausgeweitet auf andere Betriebssysteme.
- Mobile Kommunikation: Insbesondere IP-basiert, also UMTS, HSDPA und HSUPA, EDGE, Wimax und WLAN. Grundlagenberichte wechseln sich ab mit Anwendungstests, wobei nicht nur auf Geschwindigkeit, sondern auch auf die Manager-Tauglichkeit, also den Ease-of-Use Wert gelegt wird.

**Herausgeber/Verlag/
Anzeigenabteilung:**

Bikini Verlag GmbH
Ismaninger Str. 7a
85609 Aschheim

**Telefon Redaktion:
Telefax Redaktion:
E-Mail:**

089/909798-0
089/909798-11
redaktion@nauh.de

Geschäftsleitung:

Gerhard Bauer
Bikini Verlag GmbH
Ismaninger Str. 7a
85609 Aschheim

Anzeigenverkauf:

CGW Winkelmeier
Postfach 2818
56518 Neuwied
02684/6107
02684/959291
anzeigen@bikini-verlag.de

Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Vorkasse
oder Erteilung eines Abbuchungsauftrages,
ohne Abzug am Erscheinungstermin

Bankverbindung:

VR Bank München Land
Konto 4049241
BLZ 701 664 86
UST-ID: DE 812 899 102
BIC: GENODEF1OHC
IBAN: DE27 7016 6486 0004 0492 41

»Notebook, Organizer & Handy« is Germany's technical periodical for mobile computing since 1997.

The magazine reviews new devices in each issue and offers editorial advice before the purchase by comparative reviews and market surveys for all kinds of devices.

94 % of our readers use their mobile computing equipment for professional purposes or at least partly private and professional. Our readers are SMB-customers, which guarantees continuously their readiness to invest.

95 % of our readers are male and 82 % are aged between 25 and 45 years. This stands for a high affinity to technology. Our readers are early adopters and opinion leaders!

The Notebook, Organizer & Handy covers the following topics:

- Notebook-computers of every kind, from Netbooks up to Business-Notebooks and Desktop Replacements, completed with surveys of the best products of every device-class. Reviews about mobile accessories (e.g. data beamers or mobile printers), workshops and manager-related articles.
- Organizers of every kind, separated by operating systems: Windows Mobile, Blackberry, Google Android, Apple iPhone, Palm and Symbian. Starting in 2009 the contents of the former German Pocket-PC-Magazin are also integrated into the Notebook, Organizer & Handy. Every issue consists of reviews of hard- and software and workshops.
- Mobile Communication: Especially IP-based, e.g. via UMTS, HSDPA and HSUPA, EDGE, Wimax and WLAN. We explain and review new technologies - not only in speed, but also in ease-of-use.

**Publisher/
Advertisement
department:**

Bikini Verlag GmbH
Ismaninger Str. 7a
D-85609 Aschheim (Germany)

**Editorial office phone:
Editorial office fax:
E-Mail:**

+49/89/909798-0
+49/89/909798-11
redaktion@nouh.de

Management:

Gerhard Bauer
Bikini Verlag GmbH
Ismaninger Str. 7a
D-85609 Aschheim (Germany)

Advertising Manager:

CGW Winkelmeier
Postfach 2818
D-56518 Neuwied (Germany)

**Phone:
Fax:
E-Mail:**

+49/2684/6107
+49/2684/959291
anzeigen@bikini-verlag.de

Terms of payment:

For advance payment before the publication date or direct debit from the client's German bank account, a 3 % discount applies. No discount for payment after date of publication.

Bank:

VR Bank Muenchen Land
Branch code no. 701 664 86
Bank account no. 4049241
VAT-ID: DE 812 899 102
BIC: GENODEF1OHC
IBAN: DE27 7016 6486 0004 0492 41

ANZEIGENFORMATE & PREISE, FORMATS & PRICES

Preisliste 12, gültig ab 01.12.2008

Farbanzeigen
Color Advertisements

Format	Euro
2/1 Seite	9.327
1/1 Seite	4.850
3/4 Seite	3.696
2/3 Seite	3.254
1/2 Seite	2.550
1/3 Seite	1.677
1/4 Seite	1.320
1/6 Seite	859
1/8 Seite	680

FORMATE & TECHNISCHE INFORMATIONEN, FORMATS

Format	Breite x Höhe in mm
2/1 Seite im Anschnitt	420 x 297
1/1 Seite im Anschnitt	210 x 297
3/4 Seite hoch im Anschnitt	157 x 297
3/4 Seite quer im Anschnitt	210 x 220
2/3 Seite hoch im Anschnitt	140 x 297
2/3 Seite quer im Anschnitt	210 x 198
1/2 Seite hoch im Anschnitt	105 x 297
1/2 Seite quer im Anschnitt	210 x 148
1/3 Seite hoch	60 x 266
1/3 Seite quer	185 x 88

Format	Breite x Höhe in mm
1/4 Seite hoch	45 x 266
1/4 Seite halbhoch	90 x 133
1/4 Seite quer	185 x 65
1/6 Seite hoch	60 x 133
1/6 Seite quer	185 x 44
1/8 Seite hoch	45 x 133
1/8 Seite halbhoch	90 x 65
1/8 Seite quer	185 x 30
1/9 Seite (Mini, nur in SW)	60 x 75

Anzeigenrabatte:

2 oder mehr Schaltungen pro Jahr	5 %
4 oder mehr Schaltungen pro Jahr	10 %
6 Schaltungen pro Jahr	20 %

Vorzugsplatzierungen:

2. Umschlagseite	+ 15 %
3. Umschlagseite	+ 10 %
4. Umschlagseite	+ 15 %

Alle Vorzugsplatzierungen nur möglich für 1/1 Seite in Vierfarbdruck.

Anzeigenmaße siehe Seite 4.

Druck über Bund oder im Anschnitt ohne Mehrkosten.

Die angegebenen Preise sind Nettopreise für jeweils eine Anzeige.

Als Termine für Anzeigschaltungen und -rücktritte gelten die Schlusstermine auf Seite 12.

Händler-Einkaufsführer:

»Kompetenzcenter« als Fließtextanzeige mit Landkarteneintrag:
Einzelschaltung 182 Euro,
bei Jahresschaltung (6 Ausgaben) 10 % Rabatt

Discounts for multiple advertisements:

2 or more ads per year	5 %
4 or more ads per year	10 %
6 or more ads per year	20 %

Premium positions:

Inside front cover	+ 15 %
Inside back cover	+ 10 %
Back cover	+ 15 %

All premium positions consist of a full page and 4 colors.

For mechanical sizes, see page 4.

No additional charges for bleed ads and bleed across the gutter.
All quoted rates are net prices, per individual ad.

Closing dates for space reservations and cancellations according to space reservation closing dates on p. 12.

Shopping guide:

»Kompetenzcenter« (specialized retail outlets),
insertion as classified ad and entry on the map:
Single insertion 182 Euro,
insertion in each of 6 issues within a year: discount 10 %.

• Beilagen

Lose beigelegte Drucksachen (z.B. einzelne Blätter, Karten oder Prospekte), fertig anzuliefern.

Preis 87 Euro je angefangene 1000 Exemplare (bis 25 g Gewicht)

Die Beilagen müssen für die maschinelle Bearbeitung geeignet sein. Im Zweifelsfall senden Sie bitte ein Muster vorab an den Verlag.

Regionale Teilbelegung nach Postleitzahlenbereichen, Nielsen-Gebieten, Aboauflage und Ausland möglich. Teilbelegungszuschlag 30 %.

Höchstformat: 205 x 292 mm (B x H)

• Beikleber

Auf eine Anzeige des Formats I/I geklebte Drucksachen (z.B. Postkarten, Briefumschläge), fertig anzuliefern.

Preis variierend nach Größe und Gewicht.

Preis Postkarte: 63 Euro je angefangene 1000 Exemplare zuzüglich Kosten für Grundanzeige des Formats I/I Seite.

Keine Teilbelegung möglich.

Höchstformat 105 x 148 mm (B x H)

• Beihefter

4-seitig 146 Euro je angefangene 1000 Exemplare

8-seitig 161 Euro je angefangene 1000 Exemplare

Andere Umfänge auf Anfrage. Keine Teilbelegung möglich.

Der Kopf- und Fußbeschnitt für Beihefter beträgt jeweils 4 mm, der Seitenbeschnitt für offene Beihefter beträgt 5 mm.

Beihefter müssen fertig gefalzt und beschnitten angeliefert werden.

Maximales Papiergewicht 250 Gramm/m².

Die Versandanschrift und -termine erfragen Sie bitte mit Angabe des Objekts und der Ausgabe:

Tel. 02684/6107, Fax 02684/959291, E-Mail anzeigen@bikini-verlag.de

• Inserts

Printed material (e.g. leaflets, postcards or brochures) inserted loosely into the magazine, must be delivered ready-made.

Prices: 87 Euro (fixed price for each thousand started), up to 25 g

The inserts must be of such a quality to allow problem-free automated processing. If in doubt, please submit a sample before orders are placed.

Restricted circulation possible. Additional charge 30 %.

Maximum dimensions: 205 mm wide x 292 mm high.

• Pasted inserts

Printed material (e.g. postcards, letters) pasted onto full-page advertisements. Has to be delivered ready-made.

Prices vary according to dimensions and weight.

Prices for postcards: 63 Euro (fixed price for each thousand started), plus costs for full-page advertisement.

Restricted circulation not available.

Maximum dimensions: 105 mm wide x 148 mm high.

• Bound-in inserts

4 pages: 146 Euro (fixed price for each thousand started)

8 pages: 161 Euro (fixed price for each thousand started)

Different numbers of pages available upon request. Restricted circulation not available. Trim margins: head and foot 4 mm, side trim margin for open supplements 5 mm. Maximum paper weight 250 g/m².

For mailing address and closing dates, please call us, indicating title and issue:
Phone +49/2684/6107, Fax +49/2684/959291, E-Mail anzeigen@bikini-verlag.de

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

Beschnittzugabe je angeschnittener Kante: 5 mm
 Bundzugabe bei Bunddurchdruck: 3 mm

Druckunterlagen: Ausschließlich in digitaler Form per E-Mail oder auf Datenträgern.
 Die sichere Übertragung von Anzeigendaten ist nur in den Formaten TIF (als Bilddatei, nur für kleine Formate) oder PDF (Druckqualität) möglich.

Vorlagenlieferung auf Datenträger an

Bikini Verlag GmbH
 Anzeigen NOH
 Ismaninger Str. 7a
 85609 Aschheim

Vorlagenlieferung per E-Mail siehe Seite 10/11.

Andrucke, Proofs oder Datenträger werden nur nach ausdrücklicher Absprache bereits bei der Anzeigenschaltung wieder zurückgeschickt.

Vierfarbanzeigen werden gedruckt nach Euroskala.
 Bitte senden Sie uns gegebenenfalls einen farbverbindlichen Proof oder Vierfarbandruck der gelieferten Filme. Das Proof- bzw. Andruckpapier sollte dem Auflagenpapier entsprechen beziehungsweise ihm in der Oberflächenbeschaffenheit gleichen.
 Für Farbabweichungen, die aufgrund verschiedener Papiere (Proof/Andruck zu Auflagenpapier) entstanden sind, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Ebenso wird keine Haftung übernommen für Abweichungen, die sich innerhalb der Toleranz von Andruck zum industriellen Fortdruck bewegen beziehungsweise durch das Rollenoffsetverfahren begründet sind. Sonderfarben, die nicht aus der Euroskala durch den Zusammendruck der darin enthaltenen Grundfarben erreicht werden können, bedürfen der gesonderten Vereinbarung. Der Verlag behält sich vor, gewünschte Sonderfarben, soweit technisch möglich, aus den Farben der Euroskala aufzubauen.

Magazine format: DIN A4 (210 mm wide, 297 mm high)

For bleed ads please allow 5 mm on trims
 Gutter safety: please allow 3 mm

Print materials: Only digital data, sent by email or on CD.
 The safe submission of printing data is possible in the formats »TIF« (as a picturefile, only for small ads) or as a PDF.

Mailing address for printing materials

Bikini Verlag GmbH
 Anzeigen NOH
 Ismaninger Str. 7a
 D-85609 Aschheim
 Germany

For sending printing materials by email please refer to page 10/11.

Return of materials: Print materials are only returned to the client upon special request.

Four color ads are printed according to Euroscale. Please forward a color proof of the print materials. The proof paper should correspond to the paper used for impression or have the same surface properties.

The publisher is not liable for color deviations caused by different qualities of paper used for proofs and impression. Furthermore, the publisher is not liable for deviations within a normal range in the different stages of industrial impression or caused by the process of rotational offset printing.
 Special colors that do not result from a combination of Euroscale colors require special arrangement. The publisher reserves the right to produce ordered special colors out of Euroscale colors.

§ 1. Der Verlag behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge anzunehmen oder abzulehnen. Bei Anzeigenabschlüssen behält sich der Verlag die Annahme oder Ablehnung einzelner Anzeigentexte vor. Er kann die Annahme oder Ablehnung auf die Anwendung einheitlicher Grundsätze wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form der Anzeige stützen. Auch bei Anzeigenaufträgen, die von Verlagsvertretern oder von sonstigen Annahmestellen angenommen wurden, steht dem Verlag das Recht der Ablehnung zu. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Fest erteilte Aufträge können nicht abbestellt werden, auch nicht, wenn die innere Einteilung, die Ausstattung, der Umfang, der Titel oder die Besitzverhältnisse der Zeitschrift geändert werden oder wenn einzelne Anzeigenvorlagen gemäß § 1, Satz 2 vom Verlag abgelehnt wurden. Bei Änderungen der Anzeigenpreise gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge, und zwar bei Preissenkungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später. Auf den jeweils gültigen Tarif wird im Impressum der Zeitschrift hingewiesen.

§ 2. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes hat der Werbungstreibende zu sorgen. Die Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen, Verfilmungen usw. sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Soweit der Auftraggeber die Druckunterlagen nicht direkt zur Verfügung stellt, übernimmt er die Kosten für die Beschaffung. Alle Druckunterlagen werden längstens 3 Monate nach Auftragserteilung aufbewahrt.

§ 3. Für Fehler aus telefonischen, fernschriftlichen, elektronischen oder sonstigen Übermittlungen jeder Art sowie für die Richtigkeit von Übersetzungen von Anzeigentexten übernimmt der Verlag keine Haftung.

§ 4. Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend von den nächsterreichbaren Ausgaben ab, falls nichts anderes vereinbart wurde. Das Verschieben der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Gründen behält sich der Verlag vor.

Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen in der Zeitschrift oder in bestimmten Ausgaben der Zeitschrift wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotzdem Platzierungsvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich als erteilt, auch wenn den Vorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzierungsvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

§ 5. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Reklamationen aller Art sind spätestens 30 Tage nach Anzeigenabdruck oder Rechnungsdatum zu erheben. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Im übrigen hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf angemessenen Ersatz in Form von unberechnetem, zusätzlichem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Bei drucktechnisch bedingten Abdruckmängeln in bis zu 10 % der Gesamtauflage besteht keinerlei Haftung des Verlags. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Bei fehlenden oder fehlerhaft gedruckten Kontrollangaben verfallen alle Ansprüche des Auftraggebers.

§ 6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

§ 7. Die Kontrolle über fristgemäßen Abruf des Auftrages ist Sache des Bestellers. Der Verlag haftet nicht für Auftragsüberschreitungen, die durch den Besteller veranlasst werden.

§ 8. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss durchzuführen. Die Veröffentlichung der Anzeige erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmezeit verteilt.

Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der

ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart wurde.

Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.

§ 9. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungstreibenden an die Preislisten des Vertrags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

§ 10. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen rabattfähigen Auftrag abgeschlossen hat. Der Anspruch auf erweiterten Nachlass erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Der rückwirkende Nachlass wird in Anzeigen auf Antrag in bar gewährt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass ist vom Werbungstreibenden zu belegen.

§ 11. Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen begründete zeitweilige Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit entsprechend. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.

§ 12. Wird ein Auftrag ganz oder teilweise aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so ist der Auftraggeber gleichwohl verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen. Die entsprechende Restrechnung, die gegebenenfalls zunächst auch nur für einen Teilbetrag erstellt werden kann, ist unabhängig davon, ob die gesamte Abnahmezeit bereits abgelaufen ist, zur Zahlung gemäß § 17 fällig.

§ 13. Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenvertrag durch den Auftraggeber ist nicht zulässig.

§ 14. Bei Ziffernanzeigen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote. Eingeschriebene Briefe und/oder Eilbriefe auf Ziffernanzeigen können nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet werden. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutze des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht zugestellt werden können, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

§ 15. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen kostenlos einen Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlags.

§ 16. Die Berechnung erfolgt nach Seitenteilen, bei Gelegenheitsanzeigen nach der tatsächlichen Abdruckhöhe.

§ 17. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens am Erscheinungstag erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden entsprechend der Preisliste gewährt.

§ 18. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen oder Vorkasse verlangen. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen sofort fällig. Ein bewilligter Nachlass entfällt bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Falle einer Klage.

§ 19. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben der Vertrag und die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen im übrigen wirksam.

§ 20. Die Bikini Verlag GmbH speichert die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung in automatisierten Verfahren.

§ 21. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Aufträge ist ohne Rücksicht auf die Höhe des Betrages das Amtsgericht München.

1. The publisher reserves the right to reject advertising orders – including individual call-ins within the scope of a sales order – on account of their content, origin, or technical form on the basis of the publisher's uniform, objectively justifiable principles. This also applies to orders placed by branch offices, agencies, or other legal representatives. The client is to be informed of the rejection of an order without delay.

Binding orders can not be cancelled, even if interior division, presentation, volume, title or property situation change or if individual advertisements are rejected by the publisher according to clause 1, sentence 1. A change to the advertising price list also applies to current orders – in case of price cut immediately, in case of price increase one month later.

2. The client is responsible for the timely delivery of the advertising text. The costs for printing blocks, mats, and drawings are not included in the price. If the client does not provide the printing materials, he/she bears the costs of their production. All printing materials are stored for a maximum period of three months after the corresponding advertisement has been published.

3. The publisher is not liable for mistakes resulting from telephonic, postal, digital or other forms of transmission or for the correctness of translations of advertisements.

4. Advertisements are published continually, starting with the next issue available, if nothing else has been agreed on. The publisher reserves the right to postpone publication dates for technical or other reasons. The publication of advertisements in particular places within the printed work or in particular issues cannot be guaranteed. If an advertisement is expressly to be published in a particular place or in a particular issue, the order is considered placed, even if the particular request cannot be fulfilled. For accepted placement requests, prices according to the valid rate list are charged. The client's competitors cannot be excluded.

5. The publisher guarantees the best possible print quality of the advertisement. Any complaints must be put forward within a time limit of 30 days after publication or invoice date. If defects in the printing material are not apparent beforehand and are only visible after the impression, the client has no claims. If the printed advertisement is wholly or partially illegible, incorrect, or incomplete for other reasons, the client has a claim to a replacement advertisement of dimensions that represent the extent in which the object of the advertisement has been adversely affected. The publisher is not liable for a lack of promised quality for technical reasons if this lack appears in less than 10 percent of the edition. The publisher does not accept any further liability. If control instructions are missing or are printed faultily, the client loses all claims.

6. Proofs will be supplied only at the client's express request. The client bears responsibility for the correctness of the proofs returned by him. The publisher will take into account all error correction if informed within the time limit set when the proofs are transmitted.

7. The client is responsible for notification of publication of all advertisements within the time limit. The publisher is not liable for excess of orders arranged by the client.

8. In case of doubt, advertisement orders are to be fulfilled within one year after the effective date of the contract. In case of doubt, the advertisement is published in regular intervals within the time limit of the contract.

Discounts as quoted in the price list are only allowed for advertisements that one client orders for one publication within a year after the appearance of the first advertisement, provided that no other beginning of the time limit has been agreed on in the contract.

If less advertisements than specified in the order are notified for publication during one year, the client must reimburse the publisher for the difference between the discount granted and the discount corresponding to the actual purchase.

9. Advertising middlemen and advertising agencies are obligated to be bound by the publisher's price list in their offers, contracts, and settlement of accounts with advertisers. The agent's commission paid by the

publisher may not be passed on to the client, either wholly or in part.

10. If the advertiser has, at the beginning of the one year time limit, ordered multiple advertisements with claims to a price reduction, and calls in additional advertisements within that time limit, he/she has retroactive claims to a price reduction corresponding to his actual purchase. The client loses these claims if they are not asserted within one month after the end of the advertising year. The retroactive discount is granted in additional free advertising space, or in cash upon request. The claims of retroactive discount have to be verified by the client.

11. Temporary interruptions of the advertisements' publication due to acts of God, acts of violence, strike, lockout or breakdown do not release the client from the contract. In these cases, the agreed time limit is extended correspondingly. Any damage claims are excluded.

12. If an order is not fulfilled wholly or partially for reasons outside the publisher's risk, the publisher has a claim to full payment.

The remaining invoice that can be made out for a part of the sum at first, is to be paid according to clause 17, even if the agreed time limit has run out.

13. The ceding of claims resulting from an advertisement contract by the client is not permitted.

14. For classified advertisements with box numbers, the publisher is not liable for storage and timely forwarding of offers. Certified and/or express letters replying to advertisements with box numbers can only be forwarded by normal mail. The publisher reserves, in the client's interest and in order to protect him, the right to open and examine received offers in order to prevent the abuse of the box number service. The publisher is not obliged to forward commercial extollings or agency offers. The replies to advertisements with box numbers are stored for four weeks. Replies that cannot be delivered within this time limit will be destroyed. The publisher will return letters of value, without being obliged to do so.

15. Upon request, the publisher will supply a specimen copy of the advertisement after publication. Entire issues will only be supplied if this can be justified by the type and scope of the advertisement. If a specimen copy can no longer be obtained, it will be replaced by a legally binding certificate from the publisher attesting that the advertisement has been published and distributed.

16. Advertisements are charged according to the fraction of the page used. Classified advertisements are charged according to their actual printing measures.

17. If the client does not pay in advance, the invoice will be submitted to him on publication day of the advertisement at the latest. The invoice has to be paid before expiration of the deadline specified in the price list, unless prepayment has been agreed on. Possible discounts for advance payment will be granted according to the price list.

18. If payment is unduly delayed, interest and collection costs will be charged. The publisher may suspend further execution of the current order until payment has been made and may require prepayment for the remaining advertisements. In case of bankruptcy, the whole sum of advertisements that are still to be called in becomes due immediately. In case of bankruptcy, enforced settlement or proceedings, any granted discounts will be dropped.

19. If a regulation within these general terms and conditions is or becomes inoperative, the contract and the remaining regulations of these general terms and conditions remain effective.

20. Bikini Verlag GmbH saves the data relevant for communication with the client in order to use it in automated processing.

21. Place of payment and exclusive place of jurisdiction for all orders and with no consideration of the value is the city of Munich district court.

Regeln zum Anlegen einer Anzeige:

- Bei seitenübergreifenden Formaten muss jede Seite separat inklusive der Beschnittzugaben angelegt sein
- Anzeigen, die nicht bis zum Beschnitttrand (innen, außen, oben oder unten) gedruckt werden sollen:
Die Größe der Anzeige muss dem Endformat entsprechen, also x mal x Millimetern bei 300 dpi Auflösung
- Anzeigen, die nahtlos bis zum Seitenrand gedruckt werden sollen (nur möglich bei 1/3 Seite und größer),
müssen den folgenden Anforderungen entsprechen:
 - a) Seitenrand: Die Größe muss dem Endformat entsprechen zuzüglich an jedem Seitenrand 5 Millimeter. Das heißt, Hintergrundfarben und -bilder müssen das Endformat Ihrer Anzeige an jedem Seitenrand um 5 Millimeter überragen. Dieser Überstand wird als Toleranzbereich zur Vermeidung weißer Ränder gebraucht und nach dem Druck abgeschnitten.
 - b) Randabstand: Alle Texte, Produktbilder, Logos und Grafiken in Ihrer Anzeige (mit Ausnahme von Hintergrundbildern und -farben) müssen mindestens 3 Millimeter vom Rand entfernt sein. Wenn dieser Innenrand nicht eingehalten wird, kann es sein, dass diese Gestaltungselemente teilweise abgeschnitten werden.
- Grafische Elemente müssen eine Mindeststärke von 0,3 pt haben, negative Elemente eine Mindeststärke von 0,5 pt.
Der Tonwert von Rasterflächen muss mindestens 8 Prozent betragen.
- Achten Sie darauf, dass Ihre Anzeige im CMYK-Format angelegt und gespeichert wird. Datenformate im RGB-Modus führen zu Farbverfälschungen. Anzeigen können ausschließlich in den Formaten TIFF (für kleine Anzeigen), JPG oder PDF angenommen werden.
Nur diese Dateiformate gewährleisten, dass keine Bildelemente (Schriften, Bilder, Logos) verloren gehen oder falsch gedruckt werden.

Der Verlag und die Druckerei bemühen sich, alle Anzeigen bestmöglich zu drucken. Probleme und Abweichungen können wir jedoch nur erkennen, wenn wir einen farbverbindlichen Digitalproof oder Ausdruck der Anzeige erhalten.

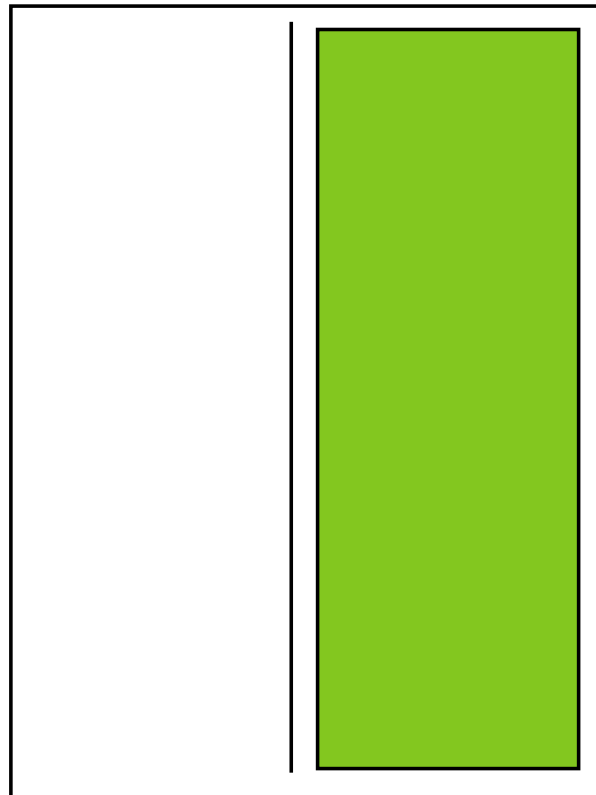
Ansprechpartner für Rückfragen bzgl. der technischen Gestaltung

Bikini Verlag GmbH
Ismaninger Straße 7a
85609 Aschheim

Rolf Boyke
089/909798-24
oder
Tony Kerti
089/909798-15

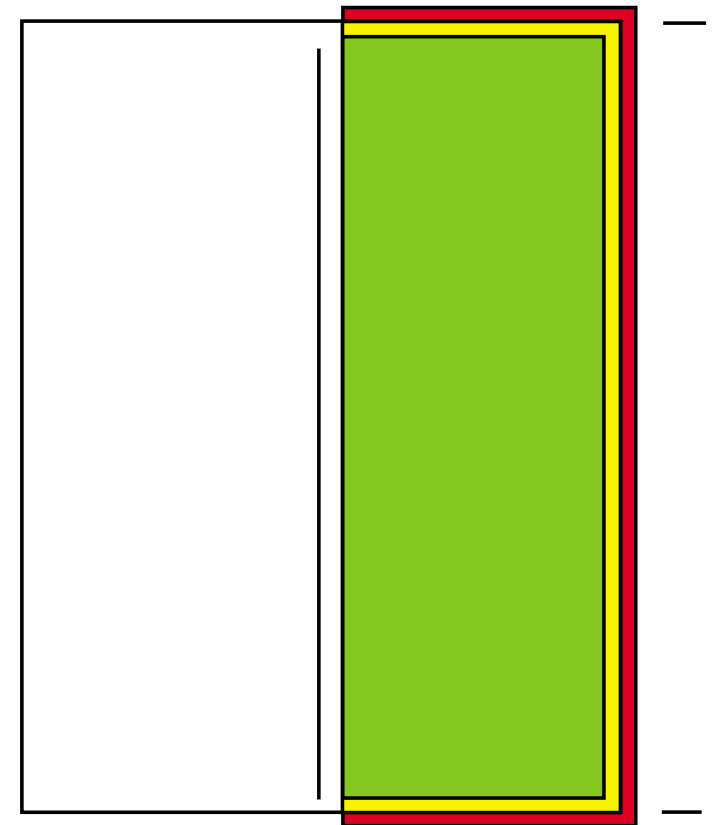
E-Mail:
anzeigen@bikini-verlag.de

Beispiel für eine halbseitige Anzeige, die nicht bis zum Heftrand gehen soll:



Grün:
Größe der gebuchten Anzeige,
gleichzeitig Größe der Datei

Beispiel für eine halbseitige Anzeige, die über den Heftrand gehen soll:



Gelb + Grün:
Größe der gebuchten Anzeige
Im gelben Bereich (3 mm) keine
wichtigen Texte oder Bilder!

Gelb, Grün + Rot:
Größe Ihrer Anzeigendatei

Ausgabe Issue no.	Anzeigenschluss Space reservations	Druckunterlagenschluss Materials due	Erstverkaufstag Publication date
1-2/2009	25. November 2008	28. November 2008	19. Dezember 2008
3-4/2009	27. Januar 2009	30. Januar 2009	20. Februar 2009
5-6/2009	23. März 2009	25. März 2009	17. April 2009
7-8/2009	25. Mai 2009	28. Mai 2009	19. Juni 2009
9-10/2009	28. Juli 2009	31. Juli 2009	21. August 2009
11-12/2009	29. September 2009	02. Oktober 2009	23. Oktober 2009
1-2/2010	24. November 2009	27. November 2009	18. Dezember 2009